

Algemene voorwaarden

DEFINITIES

Deze algemene voorwaarden verstaan onder:

- a. Opdrachtgever; De campagne die Deelnemers met een afstand tot de arbeidsmarkt matchen met Werkgevers.
- b. Deelnemer; iedere natuurlijke persoon, die deelneemt aan de campagne en door tussenkomst van De campagne werkzaamheden verricht of gaat verrichten t.b.v. een Werkgever.
- c. Werkgever; iedere natuurlijke- en/of rechtspersoon, die zich door tussenkomst van de campagne, voorziet van Deelnemers bedoeld onder b., of via arbeidsbemiddeling wordt voorzien, bedoeld onder h.
- d. Sponsor; iedere natuurlijke- en/of rechtspersoon, die De campagne sponsort door middel van een geldbedrag.
- e. Klant; iedere natuurlijke- en/of rechtspersoon met wie de campagne een Overeenkomst is aangegaan.
- f. Partijen; Overeenkomst tussen de campagne en Werkgever en/of Sponsor.
- g. Overeenkomst; gezamenlijke verklaring van twee of meer Partijen die wederzijds verplichtingen aangaan met de campagne.
- g. Opdracht; de overeenkomst tussen Opdrachtgever en Werkgever, op grond waarvan (en zover telkens) één enkele Deelnemer t.b.v. de betreffende Werkgever door tussenkomst van de campagne uit werkzaamheden verricht of moet gaan verrichten.
- h. Arbeidsbemiddeling; dienstverlening in de uitoefening van beroep of bedrijf ten behoeve van een Werkgever, een Deelnemer, dan wel beiden, inhoudende het behulpzaam zijn bij het zoeken naar arbeidskrachten waarbij totstandkoming van een arbeidsovereenkomst wordt beoogd.
- i. Website; website van de campagne, genaamd www.ikdaagjouuit.nl

TOEPASSELIJKHEID ALGEMENE VOORWAARDEN

1. De Ik daag jou uit campagne, hierna te noemen de campagne, verklaart deze algemene voorwaarden van toepassing op het gebruik van de Website en elk aanbod van ikdaagjouuit.nl en, al dan niet daaruit voortvloeiende overeenkomsten die de campagne met Deelnemer zijn aangegaan. Voor zover de inhoud hiervan niet is gewijzigd of er geen specifiekere voorwaarden tussen Partijen gelden, zullen deze algemene voorwaarden tevens voor toekomstige verbintenissenrechtelijke verhoudingen tussen Partijen gelden.
2. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, bestellingen, overeenkomsten en leveringen van diensten of producten door of namens de campagne.
3. Partijen kunnen alleen afwijken van deze voorwaarden als zij dat uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.
4. Derden die door de campagne bij de uitvoering van de overeenkomst worden betrokken kunnen zich eveneens op deze algemene voorwaarden beroepen.
5. Partijen sluiten de toepasselijkheid van aanvullende en/of afwijkende algemene voorwaarden van de klant of van derden uitdrukkelijk uit.
6. Indien een of meer (gedeelte(n)) van de bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig zijn, dan wel worden vernietigd, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden van toepassing. Partijen zullen alsdan in overleg treden om ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen nieuwe regels overeen te komen, waarin zoveel mogelijk doel en strekking van de nietige c.q. vernietigde bepalingen tot uiting zullen komen.

AANBOD EN OVEREENKOMST

1. Elk aanbod, in de vorm van een offerte of anderszinds, is geheel en onvoorwaardelijk vrijblijvend en herroepelijk, tenzij anders schriftelijk door de campagne is aangegeven.
2. Alle prijzen die de campagne hanteert zijn in euro's, zijn inclusief btw en exclusief eventuele overige kosten zoals administratiekosten, heffingen en reis-, verzend- of transportkosten, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of anders overeengekomen.

Algemene voorwaarden

3. Alle prijzen die de campagne hanteert voor zijn producten of diensten, op zijn website of die anderszins kenbaar zijn gemaakt, kan de campagne te allen tijde wijzigen.
4. De prijs met betrekking tot een dienstverlening wordt door de campagne vastgesteld op grond van de werkelijk bestede uren.
5. De prijs wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van de campagne, geldend voor de periode waarin hij de werkzaamheden verricht, tenzij een afwijkend uurtarief is overeengekomen.
6. Indien Partijen voor een dienstverlening door de campagne een totaalbedrag zijn overeengekomen, is dit altijd een richtprijs, tenzij Partijen uitdrukkelijk en schriftelijk een vaste prijs, waarvan niet kan worden afgeweken, zijn overeengekomen.
7. De campagne is gerechtigd om tot 10% van de richtprijs af te wijken.
8. Indien de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen, dient de campagne de Klant tijdig te laten weten waarom een hogere prijs gerechtvaardigd is.
9. Indien de richtprijs meer dan 10% hoger uit gaat vallen, heeft de Klant het recht om het deel van de Opdracht te laten vallen, dat boven de richtprijs vermeerderd met 10% uitkomt.
10. De campagne heeft het recht de prijzen jaarlijks aan te passen.
11. Voorafgaand aan de ingang ervan zal de campagne prijsaanpassingen meedelen aan de klant.
12. De Consument heeft het recht om de overeenkomst met de campagne op te zeggen indien hij niet akkoord gaat met de prijsverhoging.
13. Alle opgaven van de campagne van omvang, kleur en andere weergegeven specificaties van de te publiceren profielen en communicatie of andere te leveren goederen of diensten zijn slechts aanduidingen. Een geringe afwijking hiervan in de gepubliceerde profielen of communicatie respectievelijk het geleverde, leidt niet tot een totstandkoming in de nakoming van de overeenkomst aan de zijde van de Opdrachtgever.
14. Kennelijke verschrijvingen en abusievelijke fouten in het aanbod zijn niet bindend jegens de campagne.
15. Een door deze voorwaarden gereguleerde rechtsverhouding komt tot stand op het moment dat Deelnemer zich heeft aangemeld via de Website, waarbij Deelnemer deze voorwaarden heeft geaccepteerd. Deze voorwaarden zijn alsdan onder andere van toepassing op iedere overeenkomst die Deelnemer direct en indirect via de Website sluit. Die nadere overeenkomsten komen tot stand op het moment nadat Deelnemer een voldoende bepaalbaar digitaal aanbod heeft aanvaard en de campagne deze aanvaarding digitaal heeft bevestigd ofwel nadat de campagne, of een derde namens haar, is aangevangen met de uitvoering.
16. De campagne is uitdrukkelijk geen partij bij een overeenkomst die tussen Deelnemer en Werkgever of derden tot stand komt. Geschillen die uit een dergelijke overeenkomst voortvloeien dienen partijen zelf op te lossen. De campagne speelt hierbij geen enkele rol.

GEVOLGEN NIET TIJDIG BETALEN

1. Betaalt de Klant niet binnen de overeengekomen termijn, dan is de campagne gerechtigd een rente van 1% per maand in rekening te brengen vanaf de dag dat de Klant in verzuim is, waarbij een gedeelte van een maand voor een hele maand wordt gerekend.
2. Wanneer de Klant in verzuim is, is hij bovendien buitengerechtelijke incassokosten en eventuele schadevergoeding verschuldigd aan de campagne.
3. De incassokosten worden berekend aan de hand van het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.
4. Wanneer de Klant niet tijdig betaalt, mag de campagne zijn verplichtingen opschorten totdat de Klant aan zijn betalingsverplichting heeft voldaan.
5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling aan de zijde van de Klant, zijn de vorderingen van de campagne op de Klant onmiddellijk opeisbaar.

Algemene voorwaarden

6. Weigert de Klant zijn medewerking aan de uitvoering van de Overeenkomst door de campagne, dan is hij nog steeds verplicht de afgesproken prijs aan de campagne te betalen.

OPSCHORTINGSRECHT

Tenzij de Klant een Consument is, doet de Klant afstand van het recht om de nakoming van enige uit deze overeenkomst voortvloeiende verbintenis op te schorten.

VERREKENING

Tenzij de Klant een Consument is, doet de Klant afstand van zijn recht om een schuld aan de campagne te verrekenen met een vordering op de campagne.

INFORMATIEVERSTREKKING DOOR DE KLANT

1. De Klant stelt alle informatie, gegevens en bescheiden die relevant zijn voor de correcte uitvoering van de Overeenkomst tijdig en in gewenste vorm en op gewenste wijze beschikbaar aan de campagne.
2. De Klant staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de ter beschikking gestelde informatie, gegevens en bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn, voor zover uit de aard van de Overeenkomst niet anders voortvloeit.
3. Indien en voor zover de Klant dit verzoekt, retourneert de campagne de betreffende bescheiden.
4. Stelt de Klant niet, niet tijdig of niet behoorlijk de door de campagne redelijkerwijs verlangde informatie, gegevens of bescheiden beschikbaar en loopt de uitvoering van de Overeenkomst hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en extra uren voor rekening van de Klant.

DUUR VAN DE OVEREENKOMST

1. De Overeenkomst tussen de campagne en de Klant wordt aangegaan voor de duur van 1 jaar, tenzij uit de aard van de Overeenkomst iets anders voortvloeit of Partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen.
2. Indien een Overeenkomst voor bepaalde tijd is aangegaan, dan wordt deze na afloop van de termijn stilzwijgend omgezet in een Overeenkomst voor onbepaalde tijd, tenzij 1 van de Partijen de Overeenkomst opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van 2 maanden, c.q. een Consument de overeenkomst opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand dan eindigt de Overeenkomst van rechtswege.
3. Zijn Partijen binnen de looptijd van de Overeenkomst voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen, dan is dit nooit een fatale termijn. Bij overschrijding van deze termijn moet de Klant de campagne schriftelijk in gebreke stellen.

GEHEIMHOUDING

1. De Klant houdt iedere informatie die hij (in welke vorm dan ook) van de campagne ontvangt geheim.
2. Hetzelfde geldt voor alle andere informatie betreffende de campagne waarvan hij weet of redelijkerwijs kan vermoeden dat deze geheim of vertrouwelijk is, dan wel waarvan hij kan verwachten dat verspreiding ervan de campagne schade kan berokkenen.
3. De Klant neemt alle nodige maatregelen om te waarborgen dat hij de in lid 1 en 2 genoemde informatie ook geheim houdt.
4. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt niet voor informatie:
 - die al openbaar was voordat de Klant deze informatie vernam of die later openbaar is geworden zonder dat dit het gevolg was van een schending van de geheimhoudingsplicht van de Klant

Algemene voorwaarden

- die door de Klant openbaar gemaakt wordt op grond van een wettelijke plicht.

5. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt voor de duur van de onderliggende Overeenkomst en voor een periode van 3 jaar na afloop daarvan.

BOETEBEDING

1. Indien de andere Partij het artikel van deze algemene voorwaarden over geheimhouding of over intellectueel eigendom overtreedt, dan verbeurt hij voor elke overtreding ten behoeve van handelsnaam een onmiddellijk opeisbare boete.
 - is de andere Partij een Consument dan bedraagt deze boete € 1.000
 - is de andere Partij een Rechtspersoon dan bedraagt deze boete € 5.000
2. Daarnaast verbeurt de andere Partij een bedrag ad 5% van het in lid 1 genoemde bedrag voor elke dag dat die overtreding voortduurt.
3. Voor het verbeuren van deze boete is geen voorafgaande ingebrekestelling of gerechtelijke procedure nodig. Ook hoeft er geen sprake te zijn van enige vorm van schade.
4. Het verbeuren van de in het eerste lid van dit artikel bedoelde boete doet geen afbreuk aan de overige rechten van de campagne waaronder zijn recht om naast de boete schadevergoeding te vorderen.

VRIJWARING

De Klant vrijwaar de campagne tegen alle aanspraken van derden die verband houden met de door de campagne geleverde producten en/of diensten.

UITVOERING VAN DE OVEREENKOMST

1. De campagne voert de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uit.
2. De campagne heeft het recht om de overeengekomen dienstverlening (gedeeltelijk) te laten verrichten door derden.
3. De uitvoering van de Overeenkomst geschiedt in onderling overleg en na schriftelijk akkoord en betaling van het eventueel afgesproken voorschot door de Klant.
4. Het is de verantwoordelijkheid van de Klant dat de campagne tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de Overeenkomst.
5. Indien de Klant er niet voor heeft gezorgd dat de campagne tijdig kan beginnen aan de uitvoering van de Overeenkomst, komen de daaruit voortvloeiende extra kosten en/of extra uren voor rekening van de Klant.
6. Deelnemer stelt Opdrachtgever in de gelegenheid de Overeenkomst uit te voeren. Deelnemer verplicht zich de benodigde medewerking te verlenen voor de uitvoering van de Overeenkomst door Opdrachtgever.
7. Opdrachtgever zal het profiel of communicatie zo spoedig mogelijk online zetten en zichtbaar maken. Termijnen jegens Opdrachtgever zijn niet fataal, waardoor Deelnemer Opdrachtgever altijd eerst in gebreke dient te stellen, waarbij een geruime en redelijke termijn dient te worden gesteld, alvorens tot enige remedie over te kunnen gaan.
8. Het staat Opdrachtgever vrij de opdracht en of levering te laten uitvoeren door derden.

VERZEKERING

1. De Klant verplicht zich de volgende zaken voldoende te verzekeren en verzekerd te houden tegen onder andere brand, ontploffings- en waterschade evenals diefstal:
 - geleverde zaken die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de onderliggende overeenkomst
 - zaken van de campagne die bij de Klant aanwezig zijn
 - zaken die onder eigendomsvoorbehoud zijn geleverd

Algemene voorwaarden

2. De Klant geeft op eerste verzoek van de campagne de polis van deze verzekeringen ter inzage.

BEDRAGEN EN VERGOEDING

1. Het aanbod is in goed overleg tot stand gekomen. Door het sluiten van de overeenkomst achten Partijen alle bedragen redelijk en billijk.
2. Voor het aanmaken van een account en daarmee gebruikmaken van de aangeboden faciliteiten is Deelnemer geen vergoeding verschuldigd.

RECHT OP ONTBINDING

1. De Klant heeft het recht de Overeenkomst te ontbinden wanneer de campagne toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen, tenzij deze tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis, de ontbinding niet rechtvaardigt.
2. Is de nakoming van de verplichtingen door de campagne niet blijvend of tijdelijk onmogelijk, dan kan ontbinden pas plaatsvinden nadat de campagne in verzuim is.
3. De campagne heeft het recht de Overeenkomst met de Klant te ontbinden, indien de Klant zijn verplichtingen uit de Overeenkomst niet volledig of niet tijdig nakomt, danwel indien de campagne kennis heeft genomen van omstandigheden die hem goede grond geven om te vrezen dat de Klant zijn verplichtingen niet behoorlijk zal kunnen nakomen.

SELECTIE DEELNEMERS

1. De Opdrachtgever kiest de Deelnemers aan de hand van hun situatie.
2. De Opdrachtgever is geheel vrij in de keus van de personen.
3. Voldoet een Deelnemer niet aan de door de Werkgever gestelde vereisten, dan zal de Werkgever dit binnen 4 uur na aanvang der werkzaamheden door de Deelnemer, aan de Opdrachtgever kenbaar maken en is de Werkgever in dat geval slechts gehouden, aan de Deelnemer te betalen het door de Opdrachtgever aan de Deelnemer honorarium over die eerste vier uur, vermeerderd met het werkgeversaandeel der sociale lasten, de premieheffing, alsmede eventuele reiskosten en reis uren en dit zonder de bemiddelingstoelage van de campagne, berekend in het opdrachtgevertarief.
4. Voor het overige is de Opdrachtgever niet aansprakelijk voor het plaatsen van Deelnemers die niet blijken te voldoen aan de door de Werkgever gestelde vereisten, tenzij de Werkgever bewijst dat er sprake is van grove schuld van de Opdrachtgever bij de selectie. Elke klacht ter zake moet door de Werkgever schriftelijk bij de Opdrachtgever ingediend binnen 7 dagen na aanvang der werkzaamheden door de betreffende Deelnemer bij de Werkgever; klachten die na die tijd binnen komen zijn niet ontvankelijk, terwijl de Werkgever in ieder geval het volledige risico draagt, indien hij na zeven dagen na aanvang van de werkzaamheden een klacht indient, aangezien de Werkgever volstrekt gehouden is tot de leiding en toezicht.

VERTONING, WIJZIGING EN GEBRUIK VAN DE WEBSITE EN HET PROFIEL

1. Opdrachtgever is gerechtigd bepaalde ter plaatsing opgegeven profielen om haar moverende redenen te weigeren, op te schorten of te verwijderen. Zulks kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling, overtreding van wettelijke of contractuele regels en voorwaarden, dan wel evidente strijd met de eigen, redelijke belangen van Opdrachtgever. Wanneer profielen worden geweigerd of verwijderd omdat deze niet voldoen aan de inhoudelijke eisen uit deze voorwaarden, heeft Opdrachtgever het recht om administratiekosten van €49,- bij Deelnemer in rekening te brengen en te verrekenen met eventueel tegoed.
2. Opdrachtgever behoudt zich het recht voor de inhoud, vorm en het formaat van profielen te allen tijde en naar eigen inzicht te wijzigen zonder Deelnemer recht heeft op schadevergoeding of restitutie van (een gedeelte van) de met dat profiel gemoede

Algemene voorwaarden

prijs; dit wordt derhalve nimmer gezien als een tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst.

- Opdrachtgever behoudt zich het recht voor de indeling van de Website (incl. zoekopties et cetera) te allen tijde en naar eigen inzicht te wijzigen zonder dat Deelnemer recht heeft op schadevergoeding of restitutie van (een gedeelte van) de met zijn profiel gemoeide prijs; dit wordt derhalve nimmer gezien als een tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst.
- Opdrachtgever spant zich er voor in het profiel te publiceren gedurende de gehele overeengekomen publicatieperiode. Opdrachtgever garandeert echter niet dat het profiel ononderbroken, storingvrij en/of foutloos wordt gepubliceerd dan wel dat de uitgave te allen tijde toegankelijk is. Opdrachtgever is gerechtigd, zonder voorafgaande bekendmaking, het profiel (tijdelijk) buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken indien zulks naar haar redelijke oordeel noodzakelijk is, bijvoorbeeld in het kader van het benodigde onderhoud van de Website of het profiel of communicatie.
- Het is verboden om, zonder toestemming, namens een derde een profiel te plaatsen en/of te solliciteren voor een vacature.

INHOUD VAN HET PROFIEL EN COMMUNICATIE

- Profielen en communicatie(teksten) die door Deelnemer op de Website worden geplaatst, al dan niet in de chatfunctie, dienen aan onderstaande algemene regels te voldoen:
 - De titel en de tekst dienen de inhoud van het profiel en communicatie juist en helder te beschrijven.
 - De titels en de tekst van het profiel en communicatie mogen alleen in het Nederlands of Engels zijn opgesteld.
 - De titels en de tekst van het profiel en communicatie mogen alleen in correct taalgebruik worden opgesteld. Het is niet toegestaan om kwetsend of schunnig taalgebruik of scheldwoorden te bezigen.
 - De titel en de tekst van het profiel en communicatie mogen niet misleidend, onnauwkeurig of onjuist zijn.
 - In het profiel en communicatie mogen slechts titulatuur en functiebenamingen worden gebruikt die zijne erkend of in het Nederlands spraakgebruik gangbaar zijn.
 - De tekst, eigenschappen, competenties, ervaringen en afbeeldingen in het profiel en communicatie dienen overeen te komen met de persoon van Deelnemer. Het is niet toegestaan om een omschrijving bij een profiel of communicatie te plaatsen die geen betrekking heeft op de persoon van Deelnemer, bijvoorbeeld een verkeerde leeftijd of scholing.
 - Het is niet toegestaan om alle soorten van discriminerende teksten te schrijven op de Website. Hieronder worden in elk geval, maar niet uitsluitend, verstaan, discriminatie van rassen, sekse, seksuele voorkeuren, huidskleur en geloof.
 - Het is Deelnemer niet toegestaan om zichzelf in het profiel of communicatie met andere te vergelijken.
 - Het is niet toegestaan een disclaimer in het profiel of communicatie op te nemen.
 - Het is niet toegestaan om Websites te vermelden of links naar Websites op te nemen die geheel of gedeeltelijk gevuld zijn met links naar andere advertentiewebsites of naar advertenties die met name gericht zijn op het verwerken van advertentie-inkomsten door het genereren van kliks. Het is in profielen en communicatie niet toegestaan om reclame te maken of door te verwijzen naar andere Websites met advertenties/profielen voor vacatures.
 - Het is niet toegestaan een profiel of communicatie te plaatsen met als enige doel het direct of indirect promoten van een bedrijf. |
 - In ieder account mag slechts één profiel worden aangeboden.
 - Het profiel en communicatie mag geen uitingen bevatten die in strijd zijn met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden. Ook mag de inhoud geen inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms)rechten van derden.
- Het is niet toegestaan om gelijktijdig meerdere (nagenoeg) identieke profielen op de Website geplaatst te hebben. Het is niet toegestaan om hetzelfde profiel in meer dan één account tegelijk op de Website aan te bieden. Het is niet toegestaan om met gebruik van meer dan één account meerdere identieke profielen te plaatsen.

Algemene voorwaarden

3. Ter controle op de naleving van de overeengekomen voorwaarden en het bewaken van de kwaliteit is de Website gerechtigd om communicatie tussen accounts te monitoren.

BETALING EN GEVOLGEN VAN WANBETALING

1. De Werkgever is te allen tijde gehouden elke door de Opdrachtgever ingediende nota te voldoen binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij tussen Werkgever en Opdrachtgever schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Uitsluitend betalingen aan Opdrachtgever zelf werken bevrijdend. Betalingen aan Deelnemers of het verstrekken van voorschotten aan Deelnemers zijn verboden en onverbindend en kunnen nimmer grond opleveren voor schulddeeling of schuldvergelijking.
3. Indien een nota van de Opdrachtgever niet binnen 14 dagen na factuurdatum (tenzij anders overeengekomen) is betaald, heeft de Opdrachtgever het recht de uitvoering van nog lopende overeenkomsten op te schorten c.q. elke overeenkomst met de Werkgever geheel of gedeeltelijk, zulks ter keuze van de Opdrachtgever zonder rechterlijke tussenkomst te ontbinden, zulks zonder welke gehoudenheid van de zijde van de Opdrachtgever tot welke vergoeding dan ook jegens de Werkgever, een en ander voor zover dit door de wanprestatie dan wel door de omstandigheden wordt gerechtvaardigd.
4. De doorslag van de Opdrachtgever verzonden nota geldt als volledig bewijs van de verschuldigdheid der rente en de dag, waarop de renteberekening begint.
5. Reclames omtrent de nota moeten binnen acht dagen na de dag van verzending van de nota schriftelijk bij de Opdrachtgever zijn ingediend. Na deze termijn worden klachten niet meer in behandeling genomen en heeft de Werkgever zijn rechten verwerkt.
6. Wanneer de Opdrachtgever genoodzaakt is een onbetaald gebleven factuur ter incasso uit handen te geven aan derden (advocaat, deurwaarder, incassobureau e.d.) is de Opdrachtgever gerechtigd aan de debiteur een vergoeding te berekenen wegens de door de Opdrachtgever gemaakte kosten van tenminste 15% van de bruto factuurwaarde (met een minimum van 113,45 euro).

VERBOD TOT TEWERKTSTELLING IN HET BUITENLAND

Het is de Werkgever verboden een Deelnemer buiten Nederland te werk te stellen, zonder de uitdrukkelijke toestemming van de Opdrachtgever.

INVLOED VAN HET TARIEF ALS GEVOLG VAN WETTELIJKE LOON- EN LASTENVERHOOGING

Indien tijdens de duur van een opdracht de beloning van de Deelnemer hoger mocht worden als gevolg van enige maatregel van overheidswege of enig andere overheidsorgaan op grond van enig wettelijk voorschrift dan wel het werkgeversaandeel in premies of andere sociale lasten ingevolge sociale verzekeringswetten en/of fiscale wetgeving mocht worden verhoogd, dan zal het tarief met ingang van het tijdstip van die verhoging met het volledige bedrag daarvan en in evenredigheid daarmee worden vermeerderd en dienovereenkomstig door de Werkgever verschuldigd zijn.

VRIJHEID DEELNEMERS EN ARBEIDSTIJD

1. Het is de Deelnemer toegestaan, af te wijken van de bij de Werkgever geldende werktijden en een kortere arbeidstijd aan te houden, indien zulks bij de aanvang van de arbeidsverhouding reeds is overeengekomen of door hem in onderling overleg met de Werkgever alsnog wordt overeengekomen.
2. De campagne kan ter zake nimmer door de Werkgever aansprakelijk worden gesteld.

Algemene voorwaarden

BEËINDIGING VAN DE OVEREENKOMST

- Opdrachtgever heeft het recht het profiel op de website te verwijderen en/of de overeenkomst met Deelnemer met onmiddellijke ingang voor de toekomst door middel van een schriftelijke kennisgeving zonder (nadere) voorafgaande ingebrekestelling en zonder enig recht op schadevergoeding, te ontbinden indien:
 - Op enig moment blijkt dat Deelnemer onjuiste informatie heeft verstrekt of Opdrachtgever op enig andere wijze heeft misleid, zoals bijvoorbeeld ten aanzien van de identiteit en persoonlijke eigenschappen van Deelnemer.
 - Deelnemer deze of andere van toepassing zijde voorwaarden schendt.

GESCHILLEN

- Op alle overeenkomsten, waarop deze voorwaarden geheel of gedeeltelijk betrekking hebben, is het Nederlands Recht van toepassing.
- Bij eventuele geschillen tussen partijen, ontstaan uit hoofde van die overeenkomsten, van overeenkomsten die daarvan het gevolg zijn en/of van deze algemene voorwaarden, is uitsluitend de Nederlandse rechter bevoegd.
- Voor zover de berechting van voornoemde geschillen behoort tot de competentie ener rechtbank, zullen deze in eerste aanleg uitsluitend worden berecht door de bevoegde rechter binnen het arrondissement waar de Opdrachtgever gevestigd is, tenzij wederpartij binnen vijf weken, nadat de Opdrachtgever zich jegens de Werkgever op onderhavige bepaling heeft beroepen, schriftelijk kenbaar heeft gemaakt om voor beslechting van het geschil een volgens de wet bevoegde rechter te kiezen.

GARANTIE

Wanneer Partijen een Overeenkomst met een dienstverlenend karakter zijn aangegaan, bevat deze voor de campagne enkel inspanningsverplichtingen, geen resultaatsverplichtingen.

KLACHTEN

- De Klant dient een door de campagne geleverd product of verleende dienst zo spoedig mogelijk te onderzoeken op eventuele tekortkomingen.
- Beantwoordt een geleverd product of verleende dienst niet aan hetgeen de Klant redelijkerwijs van de Overeenkomst mocht verwachten, dan dient de Klant de campagne daarvan zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen 1 maand na constatering van de tekortkomingen, op de hoogte te stellen.
- Consumenten dienen de campagne uiterlijk binnen 2 maanden na constatering van de tekortkomingen hiervan op de hoogte te stellen.
- De Klant geeft daarbij een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming, zodat de campagne in staat is hierop adequaat te reageren.
- De Klant dient aan te tonen dat de klacht betrekking heeft op een Overeenkomst tussen Partijen.
- Indien een klacht betrekking heeft op lopende werkzaamheden, kan dit er in ieder geval niet toe leiden dat de campagne gehouden kan worden om andere werkzaamheden te verrichten dan zijn overeengekomen.

INGEBREKESTELLING

- De Klant dient ingebrekestellingen schriftelijk kenbaar te maken aan de campagne.
- Het is de verantwoordelijkheid van de Klant dat een ingebrekestelling de campagne ook daadwerkelijk (tijdig) bereikt.

Algemene voorwaarden

HOOFDELIJKE AANSPRAKELIJKHEID KLANT

Als de campagne een Overeenkomst aangaat met meerdere klanten, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige bedragen die zij op grond van die Overeenkomst aan de campagne verschuldigd zijn.

AANSPRAKELIJKHEID

1. Behoudens bepalingen van dwingend recht, alsmede met inachtneming van de algemene normen van redelijkheid en billijkheid, is de campagne niet gehouden tot enige vergoeding van schade van welke aard dan ook, direct of indirect, ontstaan aan de Deelnemer of aan zaken dan wel personen bij of van de Werkgever of een derde, welke schade is ontstaan als een gevolg van:
 - a. de terbeschikkingstelling van de Deelnemer door de Opdrachtgever aan de Werkgever, ook wanneer mocht blijken dat die Deelnemer niet blijkt te voldoen aan de door de Werkgever aan hem gestelde vereisten;
 - b. eenzijdige opzegging van de overeenkomst door de Deelnemer;
 - c. toedoen of nalaten van de Deelnemer, de Werkgever zelf of een derde, waaronder begrepen het aangaan van verbintenissen door de Deelnemer.
2. Eventuele aansprakelijkheid van de Opdrachtgever voor enige directe schade is in ieder geval, per gebeurtenis, beperkt tot 50% van het betreffende gefactureerde dan wel te factureren bedrag. Voor indirecte schade, waaronder gevolgschade, is de Opdrachtgever nimmer aansprakelijk.
3. De Werkgever is verplicht om zorg te dragen voor een afdoende, totaal dekkende aansprakelijkheidsverzekering voor alle directe en indirecte schade als bedoeld in lid 1 van dit artikel.
4. In ieder geval dient de Werkgever de Opdrachtgever te vrijwaren tegen eventuele vorderingen van de Deelnemer of derden, tot vergoeding van schade als bedoeld in lid 1 van dit artikel geleden door die Deelnemer of derden.
5. De in leden 1 en 2 van dit artikel opgenomen beperkingen van aansprakelijkheid komen te vervallen, als er sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van de Opdrachtgever en/of diens leidinggevend personeel.
6. De Opdrachtgever heeft te allen tijde het recht, indien en voor zover mogelijk, eventuele schade van de Werkgever ongedaan te maken. Hiertoe wordt tevens gerekend het recht van de Opdrachtgever maatregelen te treffen die eventuele schade kan voorkomen dan wel beperken.
7. Indien de campagne aansprakelijk is voor enige schade, is het slechts aansprakelijk voor directe schade die voortvloeit uit of verband houdt met de uitvoering van een Overeenkomst.
8. De campagne is nooit aansprakelijk voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen of schade aan derden.
9. Indien de campagne aansprakelijk is, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroeps) aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald en bij gebreke van (volledige) uitkering door een verzekeringsmaatschappij van het schadebedrag is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
10. Alle afbeeldingen, foto's, kleuren, tekeningen, omschrijvingen op de website of in een catalogus zijn slechts indicatief en gelden slechts bij benadering en kunnen geen aanleiding zijn tot schadevergoeding en/of (gedeeltelijk) ontbinding van de Overeenkomst en/of opschorting van enige verplichting.

VERVALTERMIJN

Elk recht van de Klant op schadevergoeding van de campagne vervalt in elk geval 12 maanden na de gebeurtenis waaruit de aansprakelijkheid direct of indirect voortvloeit. Hiermee wordt niet uitgesloten het bepaalde in artikel 6:89 van het Burgerlijk Wetboek.

Algemene voorwaarden

OVERMAGHT

1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 Burgelijk Wetboek geldt dat een tekortkoming van de campagne in de nakoming van enige verplichting ten aanzien van de Klant niet aan de campagne kan worden toegerekend in een van de wil van de campagne onafhankelijke situatie, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen ten aanzien van de Klant geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van de campagne kan worden verlangd.
2. Tot de in lid 1 genoemde overmachtssituatie worden ook – docht niet uitsluitend – gerekend: noodtoestand (zoals burgeroorlog, opstand, rellen, natuurrampen, etc.); wanprestaties en overmacht van toeleveranciers, bezorgers of andere derden; onverwachte stroom-, elektriciteits-, internet-, computer- en telecomstoringen; computervirussen, stakingen, overheidsmaatregelen, onvoorzien vervoersproblemen, slechte weersomstandigheden en werkonderbrekingen.
3. Indien zich een overmachtssituatie voordoet waardoor de campagne 1 of meer verplichtingen naar de Klant niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat de campagne er weer aan kan voldoen.
4. Vanaf het moment dat een overmachtssituatie tenminste 30 kalenderdagen heeft geduurd, mogen beide Partijen de Overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk ontbinden.
5. De campagne is in een overmachtssituatie geen enkele (schade)vergoeding verschuldigd, ook niet als het als gevolg van de overmachtstoestand enig voordeel geniet.

WIJZIGING VAN DE OVEREENKOMST

Indien na het afsluiten van de Overeenkomst voor de uitvoering ervan het nodig blijkt om de inhoud ervan te wijzigen of aan te vullen, passen Partijen tijdig en in onderling overleg de Overeenkomst dienovereenkomstig aan.

WIJZIGING ALGEMENE VOORWAARDEN

1. De campagne is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
2. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.
3. Grote inhoudelijke wijzigingen zal de campagne zoveel mogelijk vooraf met de Klant bespreken.
4. Consumenten zijn gerechtigd bij een wezenlijke wijziging van de algemene voorwaarden de Overeenkomst op te zeggen.

OVERGANG VAN RECHTEN

1. Rechten van de Klant uit een Overeenkomst tussen Partijen kunnen niet aan derden worden overgedragen zonder de voorafgaande schriftelijke instemming van de campagne.
2. Deze bepaling geldt als een beding met goederenrechtelijke werking zoals bedoeld in artikel 3:83, tweede lid, Burgerlijk Wetboek.

GEVOLGEN NIETIGHEID OF VERNIETIGBAARHEID

1. Wanneer één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken, dan tast dit de overige bepalingen van deze voorwaarden niet aan.
2. Een bepaling die nietig of vernietigbaar is, wordt in dat geval vervangen door een bepaling die het dichtst in de buurt komt van wat de campagne bij het opstellen van de voorwaarden op dat punt voor ogen had.

TOEPASSELIJK RECHT EN BEVOEGDE RECHTER

1. Op iedere Overeenkomst tussen Partijen in uitsluitend het Nederland recht van toepassing.
2. De Nederlandse rechter in het arrondissement waar de campagne is gevestigd is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen, tenzij de wet dwingen anders voorschrijft.